

# TEEKAMPAGNE



## **Teekampagne jetzt auch mit Assam**

Das Unternehmen überträgt seine Prinzipien auf eine zweite Sorte Tee.

Die Teekampagne hat in den 30 Jahren ihrer Existenz den Markt für Darjeeling positiv verändert. Die *Beschränkung der Sortenvielfalt* ermöglicht große Einkaufsmengen und damit den Direktimport. Durch das *Ausschalten des Zwischenhandels* umgeht das Unternehmen alle Stufen – Exporteure, Importeure und Großhandel – die den Teepreis verteuern. Tee lässt sich ohne Qualitätsverlust lange lagern; mit seinen *Großpackungen* reduziert das Unternehmen Verpackungsmaterial. Diese Kostenersparnisse werden an die Kunden weitergegeben. Tee stammt ausschließlich aus zertifiziertem *Bio*-Anbau und ist *fair* gehandelt. Jede Teepartie wird von Teeprüfern mehrfach blind verkostet, im Labor *auf chemische Rückstände untersucht* und kann über die einzelnen Stationen bis zum Ursprung zurückverfolgt werden. Das Unternehmen *legt seine Kalkulation offen*.

Mit diesen Prinzipien, Tee zu vernünftigen ökonomischen, ökologischen und sozialen Bedingungen zu handeln, wurde die Teekampagne zum größten Darjeeling-Importeur der Welt. Nun überträgt das Unternehmen seine Erfolgsfaktoren auf eine weitere Sorte Tee. Mit dem diesjährigen Kampagnenstart gibt es Assam von der Bio-Plantage Tonganagaon. Die Teekampagne folgt damit dem Wunsch vieler Kunden, Assam-Tee in das Sortiment aufzunehmen.

(1362 Zeichen)

**Produktfotos senden wir gerne auf Anfrage zu.**

**Wir erbitten bei Veröffentlichung die Zusendung eines Belegexemplars.**

### **Kontakt:**

Dr. Kathrin Gassert

Projektwerkstatt GmbH/Teekampagne

Tel.: 0331-74 74 711

[gassert@projektwerkstatt.com](mailto:gassert@projektwerkstatt.com)